

Wenn Du dieses Dokument in den Händen hältst, heißt das: Game on!

Du bist bereit, gemeinsam mit Deinem Business weiter zu wachsen und den entscheidenden nächsten Schritt zu gehen.

Willkommen im Texte-Paradies by Leni & Friends - die Texte-Agentur für Worte, die wirken.

Lass uns ehrlich sein: Unsere Welt – und insbesondere die Businesswelt – kann ab und zu verrückt erscheinen, oder?

Schaust Du aber genauer hin, erkennst Du, dass beide sich in einem immer wiederkehrenden Muster bewegen, ähnlich wie die Jahreszeiten.

Du kannst darauf wetten, dass nach dem härtesten "Winter" immer der "Frühling" kommt, und boooooom, schon sind wir wieder im "Sommer".

Vorausgesetzt, Du bleibst am Ball ... und vor allem hast Du absolute Klarheit über diese Fragen: **Wer bist Du? Was bringst Du? Und vor allem: Wo willst Du mit Deinem Business hin?**

Dieses Dokument ist Deine Zutat zu einem Rezept, das Dein Business in turbulenten Zeiten nicht nur am Leben erhält, sondern zum Blühen bringt. (Denke an "Thrive" statt "Survive"!)

Verzeih mir, wenn ich hier häufig auf das Wort „Erfolg“ zurückkomme. Mir ist bewusst, dass **"Erfolg" für jeden eine individuelle Bedeutung** hat. Und das ist auch gut so.

Für einige bedeutet es hohe Umsätze.

Für andere? Wertvolle Momente mit der Familie, eine unvergessliche Reise oder die Sicherheit, dass das Geschäft auch bei eigener Abwesenheit wie am Schnürchen läuft.

Die Basis für Deinen ganz eigenen ERFOLG mit Deinem Business ist jedoch eine entscheidende Sache:

Und zwar die Fähigkeit, Dir selbst die richtigen Fragen zu stellen:

Richtige Fragen, das sind:

- Wie kann mein Business in den nächsten 10 Jahren aufblühen und eine inspirierende Vision für meine Zielgruppe werden?
- Welche entscheidenden Informationen und Ressourcen benötige ich, um diese Vision in die Realität umzusetzen und meine Botschaft auf effektive Weise zu verbreiten?
- Wem kann ich vertrauen, um mich auf diesem spannenden Weg zu begleiten und die Herausforderungen des Wachstums zu meistern?

Falsche Fragen:

- Werde ich es schaffen oder ist das Risiko zu groß? (*Mangel-Denken*)
- Gibt es bereits zu viele Wettbewerber in meinem Bereich? (*sich mit anderen vergleichen*)
- Ist es zu ambitioniert, immer mehr zu wollen und meine Reichweite auszubauen? (*unterlassene Hilfeleistung / Egoismus*)

Wenn Du dieses Dokument liest, spielst Du mit größter Wahrscheinlichkeit bereits in einer anderen Liga als viele andere da draußen.

Worin unterscheidet sich der Profi aber vom Amateur? In den Fragen, die er sich stellt, und den Moves, die er macht.

Schau, zwei Leute können denselben Start haben, aber wegen ihrer Fragen und Entscheidungen landet einer auf der Überholspur, während der andere noch den Blinker setzt oder hinter LKWs langtuckert ...

Über die Jahre hinweg haben wir mit den verschiedensten Branchen zusammengearbeitet – vom Gesundheitswesen und Persönlichkeitsentwicklung bis hin zur Naturkosmetik, Finanzwesen, Public Speaking und Beziehungcoaches.

Wir haben deren Webseiten optimiert, Newsletter verfasst, Social-Media-Inhalte sowie Anzeigen entwickelt.

Namhafte Größen wie Florian Sondershausen, Patrick Reiser und Raphael Schildgen vertrauen auf unsere Texte.

Während dieser Zeit haben wir auch die Denkweisen der Menschen kennengelernt, die es „geschafft“ haben.

Sie sind nicht nur erfüllt & schaffen großen Mehrwert für andere Menschen, sondern haben auch eine finanzielle Fülle in Höhe von fünf- bis sechststelligen oder sogar siebenstelligen Beträgen im Monat erreicht.

Geld ist nur einer von vielen Maßstäben, der „Wert“ widerspiegelt.
Und sagt nichts über Dich als Person aus.

Und doch bin ich der festen Überzeugung, dass Leben mit VIEL Geld einfach mehr Spaß macht, als Leben OHNE Geld.

Stimmst Du mir da zu? ;-)

Besagte Unternehmer haben bewusste Entscheidungen getroffen. Unter anderem diese hier:

- Für sie ist "reich sein" nicht gleichbedeutend mit "Familienzeit opfern".
- Sie wissen, dass Geld ein „positives Abfallprodukt“ Deines Schaffens ist & Dir das Leben ermöglicht, das Du Dir für Dich und Deine Familie wünschst.
- Sie haben eine klare Vision und halten an ihr täglich fest.
- Deine Entscheidungen für Dein Business sind schnell und fundiert auf dieser Vision.

- Du handelst nicht naiv, sondern immer mit Blick auf das beste Ergebnis.
- Du setzt keine Grenzen für Deine Entwicklung.
- Wenn Du nicht vorankommst, weißt Du, dass es an Klarheit, Umsetzung oder der Hilfe von außen mangelt.
- Du trägst zu 100 % die Verantwortung für Dein Handeln & das, was Du nach außen trägst (Worte, Inhalte, Taten, Energie).
- Du ziehst das Risiko der Sicherheit vor, denn Du weißt, dass Wachstum außerhalb der Komfortzone stattfindet.

Diese Denkweisen haben eine transformative Wirkung auf deine Texte und Marketingbotschaften und heben dich auf ein emotionales Level, das deinen persönlichen und unternehmerischen Erfolg näher bringt.

Die Besten haben sich aktiv für diese Denkweise entschieden.

Und genau das ist der Schlüssel, um deine Texte, dein Marketing und deine Kommunikation nach deinen Bedingungen zu gestalten: eine bewusste Entscheidung.

Wofür wir stehen - und wofür nicht.

Leni & Friends - die *Texteagentur* unterstützt Menschen mit einer starken Expertise, unternehmerischem Denken und dem Willen, das Maximum aus ihrer Außenkommunikation herauszuholen und ihre Markenbotschaften nicht nur zu verstärken, sondern auch noch persönlicher und lukrativer zu gestalten.

Lange Rede, viel Sinn: Unser Ziel ist es, deinen Umsatz zu steigern und die perfekten Kunden für dich zu gewinnen.

Denn wir kreieren Texte, die genau das aussagen, was deine Zielgruppe hören muss, um auf sympathische Weise von dir überzeugt zu werden.

Es geht nicht rein ums Verkaufen - es geht darum, dich echt und authentisch zu zeigen - und dann so zu "verkaufen". An Menschen, die genauso ticken wie du. (Stichwort: Kaufkräftige, menschliche Traumkunden!)

Oft kommt dabei die Frage auf, wie wir Werbetexte schreiben können, die authentisch nach „dir“ klingen.

Weil, mal ehrlich, deine Kunden sollen doch für DICH kommen, oder!?

Absolut wichtige und geile Frage an dieser Stelle!

Unsere Insider-Info für dich: Bevor wir überhaupt anfangen, ein Wort zu tippen, tauchen wir gemeinsam tiiiiief in deine Perspektive ein.

Der Fokus liegt sowohl auf deinem Business als auch darauf, in deine Persönlichkeit einzutauchen (Wie tickst du? Was sind deine Core Values? Welche Vision verfolgst du?).

Ziel ist es, die Essenz deiner Marke vollständig zu verstehen.

Denke an uns als eine Art Übersetzer. Du lieferst uns deine rohen Gedanken, Überzeugungen und das, was dir bei deiner Message wichtig ist. Wir formen sie dann in einen kohärenten, überzeugenden Text, der zu 100 % nach "dir" klingt und deine DNA trägt.

Nachdem der erste Entwurf erstellt wurde, bist du am Zug.

Durch diesen Prozess wird sichergestellt, dass die Texte nicht nur wirksam sind, sondern auch **deinen** Signature-Style haben - ohne, dass du sie selbst schreiben musst.

Nach 1-2 Durchgängen dieser Art garantieren wir 100% Verständnis, Flow und Ergebnisse.

Was du mit uns an Bord holst, ist nicht einfach nur ein Text, der nach "dir" klingt. Es ist High-Level-Copywriting, das konvertiert, begeistert und bindet.

Du kombinierst also das Beste aus beiden Welten: Deine unverkennbare Stimme - mit unserem Know-how, um Texte zu kreieren, die deine Deals abschließen.

Wenn du hauptsächlich Online-Kurse verkaufst und überlegst, dein Copywriting auszulagern, aber Bedenken bezüglich der Effektivität deiner neuen Texte hast: Ein A/B-Split-Test ist die Lösung!

Mit einem A/B-Split-Test vergleichen wir direkt die Performance unserer Texte mit deinen aktuellen Texten. Das heißt, du siehst in Echtzeit, welche Version besser konvertiert. So kannst du sicher sein, dass du weder an Qualität noch an Ergebnissen einbüßt, wenn du dein Copywriting an uns auslagerst.

Ganz gleich, ob du ein stabiles Einkommen anstrebst oder den nächsten großen Coup landen willst, um den Markt zu erobern: Hier bist du richtig.

Genau darauf sind wir, Leni & Friends, spezialisiert.

Unsere gemeinsame Aufgabe? Deine Expertise zu verbreiten und zu verbessern, ohne dass du deine Lebensqualität opfern musst.

Ganz im Gegenteil. Wir bieten

Individualität.

Menschliche Berührungspunkte.

Ergebnisorientierung.

Leere Versprechen und übertriebenes Druck-Marketing bei Werbetexten? Das hingegen haben wir kategorisch von der Agenda verbannt. ;-)

Klar, gute Werbetexte überzeugen.

Doch die wirklich starken Texte à la Leni & Friends?

Sie ziehen deine Zielgruppe wie magisch an und verkaufen, ohne dabei nervig oder unangenehm aufdringlich zu sein.

Unser Anspruch ist es, dass die Investition in eine Zusammenarbeit mit uns die letzte ist, die du für deine Texte tätigen musst.

Das heutige Problem ist nämlich leider, dass viele Menschen Hilfe suchen und wissen, dass sie sie brauchen. Doch sie finden niemanden, dem sie wirklich vertrauen können.

Mit wem also begibst du dich auf diese Reise der Werbetexte, um auf dem Markt zu glänzen, deine Expertise zu verbreiten und so dein eigenes Imperium auszubauen?

Wir bewegen uns schon lange im Universum von Text und Marketing und kennen viele der Akteure. Es gibt viele, die sich bemühen, gute Texte für ihre Klienten zu erstellen – und diesen Anbietern gebühren wir Respekt. :-)

Doch einige sind hauptsächlich am schnellen Geld interessiert.

Unser Anspruch unterscheidet sich von dem, was viele andere tun.

Wir vergleichen uns nicht mit anderen, sondern nur mit uns selbst. In heutigen Zeiten sollten echte Ergebnisse im Mittelpunkt stehen.

- Alles, was wir dir versprechen, basiert auf echten Erfahrungen und ist durch Fakten gestützt.
- Jedes Versprechen, das wir machen, ist mit einer authentischen Geschichte und den dazugehörigen Daten untermauert.
- Die Ratschläge, die wir unseren Kunden geben, basieren auf bewährten Strategien, sorgfältig ausgearbeiteten Methoden und wertvollem Feedback.

Bei uns findest du pure Klarheit – und wir sind uns sicher, dass es genau das ist, wonach du suchst.

„Ist es wirklich nötig, meine Website zu optimieren?“

„Wie kann ich mehr aus meinen bezahlten Werbungen herausholen, ohne noch mehr Geld zu investieren?“

„Muss ich meine E-Mail-Marketing-Strategie überdenken?“

„Lohnt sich das regelmäßige Posten auf Social Media im Hinblick auf die Kundengewinnung?“

„Kann ich das Texten aus der Hand geben, und meine Zielgruppe noch effektiver erreichen - ohne dabei meine eigene Stimme zu verlieren?“

Genau hier kommen wir ins Spiel.

Lass uns gemeinsam in einem Gespräch klären, wie Deine Marketingambitionen – sprich Deine Texte – optimiert werden können.

Kommunikation und die richtige Wortwahl sind für Dein Business so essenziell wie der Herzschlag für uns Menschen.

Sie sind überlebenswichtig.

Deswegen hat sich Leni & Friends darauf spezialisiert, wirklich am Puls der Kundenbedürfnisse zu arbeiten. Um unseren Kunden bestmöglich gerecht zu werden, beschränken wir uns bewusst auf eine limitierte Anzahl von Projekten pro Monat.

Einige halten mich (Leni, Gründerin) wegen dieses Ansatzes für "etwas verrückt", da er dem entgegenläuft, was die Mehrheit macht. Aber ich habe festgestellt, dass die konventionelle Methode nicht den gewünschten Erfolg für meine Kunden bringt.

Ehrlich gesagt, fühlte sich der herkömmliche Ansatz einfach nicht stimmig an. Individualität und Kundenzufriedenheit schienen in den Hintergrund zu rücken.

Deshalb habe ich unseren Ansatz geändert. Hin zu UNSEREM Weg.

Und ich bin überzeugt, dass mit der Zeit viele diesem neuen Ansatz folgen werden.

Herausforderung < Belohnung

In jedem Business, in jedem Projekt und in jeder Vision gibt es diesen einen Wendepunkt.

Den Moment, in dem Du Dich fragst: „Bleibe ich in meiner Komfortzone oder wage ich den nächsten großen Schritt?“

Und genau das kann die herausforderndste, aber auch die lohnendste Aufgabe sein.

Ich weiß, es ist nicht einfach.

Entscheidungen können Angst machen, insbesondere wenn sie groß sind und viel auf dem Spiel steht.

Aber hier ist der Clou: Oft ist es gerade diese Entscheidung, die den Unterschied zwischen Mittelmäßigkeit und außergewöhnlichem Erfolg ausmacht.

Wenn Du dein aktuelles Plateau hinter dir lassen möchtest, musst Du manchmal sogenannte "Risiken" eingehen.

Du musst an Dich glauben, auch wenn es schwerfällt.

Und das Wichtigste: Du musst Menschen an Deiner Seite haben, die genauso an Deine Vision glauben wie Du selbst.

Aus diesem Grund sind wir hier.

Aus diesem Grund liest du gerade dieses Dokument.

Mit unserem Wissen und praktischen Erfahrung in der Welt der Werbetexte möchten wir dich dabei unterstützen, Deine Marke zu einem freaking Leuchtturm in deiner Branche zu machen. (!)

Gemeinsam können wir nicht nur Dein Business wachsen lassen, sondern auch Dein Selbstvertrauen stärken und Deine Vision Wirklichkeit werden lassen.

Du musst Dich nur entscheiden.

Bist Du bereit für den nächsten großen Schritt?

Dann stehen wir für dich in den Startlöchern, um dich bei diesem Weg zu begleiten.

Lass uns gemeinsam Großes schaffen.

Es wartet eine aufregende Reise auf uns – voller Erfolge, Learnings und Growth!

Wir freuen uns, jeden einzelnen Schritt mit Dir zu gehen.

Beste Grüße an Dich

Leni Penelope

Gründerin Leni & Friends - die Texteagentur